|  |  |
| --- | --- |
|  |  |

ПОЛОЖЕНИЕ

о региональном конкурсе проектов по представлению

бюджета для граждан

**I. Общие положения**

1. Положение о региональном конкурсе проектов по представлению бюджета для граждан (далее - Положение) определяет порядок организации и проведения регионального конкурса проектов по представлению бюджета для граждан (далее - Конкурс).

Конкурс проводится в целях выявления и распространения лучшей практики представления бюджета публично-правового образования в формате, обеспечивающем открытость и доступность для граждан информации об управлении общественными финансами.

2. Организатором Конкурса является Министерство финансов Республики Алтай (далее - Организатор).

3. Конкурс является открытым. Участниками Конкурса могут быть физические и юридические лица. Каждый из участников представляет заявку с указанием в ней соответствующей(-их) номинации(-ий). Физическое лицо дополнительно представляет согласие на обработку персональных данных, согласно Приложению № 1 к настоящему Положению. Не допускается представление одного и того же проекта для участия в Конкурсе одновременно от физического и юридического лица. Конкурс среди физических и юридических лиц проводится отдельно.

4. Предметом Конкурса является разработка проекта по представлению информации о бюджете в понятной и доступной форме (далее - Конкурсный проект), соответствующего установленным в Методике оценки заявок на участие в региональном конкурсе проектов по представлению бюджета для граждан требованиям (далее - Методика).

Определение победителей Конкурса осуществляется Конкурсной комиссией на основании Методики. Победители Конкурса определяются обособленно в категориях физические и юридические лица отдельно в каждой номинации.

5. Организатор, с учетом рекомендаций Конкурсной комиссии в рамках общих требований и критериев, установленных Методикой, вправе направить Конкурсные проекты, ставшие победителями Конкурса, для участия во втором туре Федерального конкурса проектов по представлению бюджета для граждан, организованного Федеральным государственным образовательным бюджетным учреждением высшего образования «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации» (далее – Федеральный конкурс).

**II. Организация проведения Конкурса**

6. Организатор:

а) осуществляет общее управление и контроль за организацией и проведением Конкурса;

б) объявляет о проведении Конкурса;

в) ведет прием и учет заявок на участие в Конкурсе;

г) обеспечивает сохранность заявок, а также конфиденциальность полученной информации и результатов оценки;

д) определяет соответствие заявок установленным условиям и формирует перечень участников Конкурса;

е) направляет претендентам, получившим отказ в допуске к участию в Конкурсе, уведомление о причинах отказа;

ж) организует работу Конкурсной комиссии;

з) организует награждение победителей Конкурса;

и) вправе направить Конкурсные проекты, рекомендованные Конкурсной комиссией, для участия в Федеральном конкурсе, в адрес организатора Федерального конкурса.

7. Конкурсная комиссия:

а) проводит оценку Конкурсных проектов;

б) определяет победителей Конкурса в соответствии с Методикой;

в) утверждает протокол о победителях Конкурса;

г) вправе направлять Организатору рекомендации по направлению Конкурсных проектов для участия в Федеральном конкурсе.

**III. Порядок и сроки проведения Конкурса**

8. Не ранее чем за 5 календарных дней Организатор на своем официальном сайте в информационно-телекоммуникационной сети Интернет http://www.minfin-altai.ru/ (далее – официальный сайт Организатора) размещается объявление о проведении Конкурса.

9. Объявление о проведении Конкурса содержит следующие сведения:

а) дату, время начала и окончания приема заявок;

б) форму заявки;

в) электронный адрес приема заявок (с указанием номера контактного телефона и других сведений, необходимых для подачи заявки).

10. Для участия в Конкурсе лицо, желающее принять в нем участие, представляет Организатору заявку одним из следующих способов:

а) в электронном виде на адрес электронной почты: vay@mfmail.ru;

б) лично в Министерство финансов Республики Алтай по адресу: г. Горно-Алтайск, ул. Чаптынова, д. 24, каб. № 109;

в) почтовым отправлением на адрес Министерства финансов Республики Алтай: 649000, г. Горно-Алтайск, ул. Чаптынова, д. 24, каб. № 109.

11. Заявка для участия подается в унифицированной форме, согласно Приложению № 2 к настоящему Положению с указанием в ней номинации (-ий), сведений об участнике (Ф.И.О. - для физического лица, наименование организации - для юридического лица) и контактной информации, включая адрес электронной почты. Если Конкурсный проект разработан группой авторов, в заявке на участие указываются сведения обо всех авторах и их контактная информация (каждое физическое лицо дополнительно представляет согласие на обработку персональных данных). Один проект может участвовать в нескольких номинациях. Для этого в заявке указываются все номинации, критериям которых соответствует Конкурсный проект. Заявка юридического лица подписывается руководителем организации и заверяется печатью (при наличии).

12. При разработке Конкурсного проекта участники Конкурса должны руководствоваться следующими требованиями:

а) соответствие содержания Конкурсного проекта выбранной(-ым) номинации(-ям);

б) наличие актуальности, цели, задач и обоснованных выводов по исследуемым в номинации(-ях) проблемам;

в) возможность практического применения.

13. К участию в Конкурсе допускаются физические и юридические лица, заявки которых соответствуют следующим условиям:

а) представление заявки в срок, указанный в объявлении о проведении Конкурса;

б) указание в заявке номинации(-ий), в которой(-ых) представлен Конкурсный проект.

14. В течение 5 рабочих дней со дня окончания приема заявок Организатор определяет соответствие заявок установленным в пунктах 11, 13 настоящего Положения условиям и формирует перечень участников Конкурса.

В случае несоответствия заявки условиям, определенным пунктами 11, 13 настоящего Положения, Организатор отказывает претенденту в допуске к участию в Конкурсе.

Претенденты, которым было отказано в допуске к участию в Конкурсе, уведомляются об этом Организатором в свободной форме посредством электронной почты в срок не позднее 3 рабочих дней со дня окончания формирования Организатором перечня участников Конкурса.

15. На основании Методики Конкурсная комиссия проводит оценку Конкурсных проектов и в течение 15 рабочих дней со дня формирования Организатором перечня участников Конкурса утверждает протокол с определением победителей Конкурса, а также перечень лиц, рекомендованных для участия в Федеральном конкурсе.

Данная информация размещается на официальном сайте Организатора в течение 5 рабочих дней с даты подписания Конкурсной комиссией протокола о победителях.

**IV. Дипломы и сертификаты**

16. По результатам Конкурса вручаются:

а) победителям - дипломы I, II, III степени, а также, в соответствии с решением конкурсной комиссии, памятные подарки;

б) участникам – сертификаты об участии в Конкурсе.

**V. Распространение информации**

17. Информация о Конкурсе, в том числе о победителях и участниках, размещается на официальном сайте Организатора.

18. Победители и участники Конкурса вправе размещать информацию об участии и победе в рекламно-информационных материалах и на официальных сайтах.

19. Организатор вправе осуществлять выпуск информационно-рекламных изданий и публикацию материалов в СМИ о содержании, участниках и победителях Конкурса, в том числе в целях распространения данных материалов на конференциях, семинарах, круглых столах и других мероприятиях.

**VI. Иные сведения**

20. Представление заявки на участие в Конкурсе является согласием участника Конкурса на публикацию и воспроизведение его Конкурсного проекта в любой форме, на его распространение, публичный показ, а также на размещение в информационно-телекоммуникационной сети Интернет.

21. Предоставление участником Конкурса Организатору права на публикацию и на воспроизведение Конкурсного проекта в любой форме, на его распространение, публичный показ и на его размещение в сети Интернет является безвозмездным.

22. Конкурсные проекты не должны нарушать права собственности, авторские, смежные, личные и иные права третьих лиц, а также наносить ущерб их чести, достоинству, деловой репутации. До тех пор, пока не установлено иное, все авторские права на Конкурсные проекты принадлежат предоставившему их участнику Конкурса. В случае, если будет установлено, что в составе Конкурсного проекта содержатся материалы, правообладателем которых участник Конкурса не является, эти материалы будут немедленно изъяты из свободного доступа по первому требованию законного правообладателя.

23. Представленные Конкурсные проекты участникам Конкурса не возвращаются.

|  |  |
| --- | --- |
|  | Приложение № 1  к Положению о региональном конкурсе проектов по представлению бюджета для граждан |

**СОГЛАСИЕ**

**на обработку персональных данных**

Я, \_\_ ,

(фамилия, имя, отчество (при наличии), дата рождения субъекта персональных данных)

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(наименование основного документа, удостоверяющего личность, и его реквизиты)

проживающий(ая) по адресу \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_,

В соответствии с требованиями статьи 9 Федерального закона Российской Федерации от 27 июля 2006 года № 152-ФЗ «О персональных данных», даю добровольное согласие на обработку моих персональных данных Министерством финансов Республики Алтай, находящемуся по адресу: 649000, Республика Алтай, г. Горно-Алтайск, ул. Чаптынова, 24 (далее – «Оператор»).

Согласие дается Оператору для обротки следующих персональных данных: фамилия, имя, отчество, адрес проживания, контактный телефон, адрес электронной почты.

Предоставляю Оператору право осуществлять действия (операции) с моими персональными данными, включая сбор, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование, обезличивания, блокирование персональных данных.

Оператор вправе обрабатывать мои персональные данные посредством внесения их в электронные базы данных, включение в списки (реестры) и отчетные формы.

Я не возражаю против обмена (прием, передача) моими персональными данными между Оператором и третьими лицами в соответствии с заключенными договорами и соглашениями, в целях соблюдения моих законных прав и интересов.

Срок действия настоящего согласия ограничен моментом отзыва согласия.

Я оставляю за собой право отозвать настоящее согласие посредством составления соответствующего письменного документа, который может быть направлен мной в адрес оператора по почте заказным письмом с уведомлением о вручении либо вручен лично под расписку уполномоченному представителю оператора.

В случае получения моего письменного заявления об отзыве настоящего согласия на обработку персональных данных оператор обязан уничтожить мои персональные данные, но не ранее срока, необходимого для достижения целей обработки моих персональных данных.

Я ознакомлен(а) с правами субъекта персональных данных, предусмотренными [главой 3](consultantplus://offline/ref=A4047696539A326FD6A46E87A181E3DBB78D06099F47189ADD85615024FC85B47BCB5E56A854290AlF26D) Федерального закона от 27 июля 2006 года № 152-ФЗ «О персональных данных».

«\_\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_\_\_ г. \_\_\_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(подпись) (расшифровка подписи)

СОГЛАСИЕ

родителя (законного представителя) на обработку персональных данных несовершеннолетнего

Я, \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_,

(фамилия, имя, отчество)

проживающий(ая) по адресу: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

паспорт серия \_\_\_\_\_\_\_\_ № \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ выдан «\_\_\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_ г. действующий(ая) в качестве законного представителя \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(Ф.И.О. несовершеннолетнего ребенка)

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(серия и номер свидетельства о рождении (паспорта ребенка), дата выдачи и выдавший орган)

в соответствии со ст. 9 Федерального закона от 27 июля 2006 года № 152-ФЗ «О персональных данных», п. 1 ст. 64 Семейного кодекса Российской Федерации даю согласие на обработку следующих персональных данных несовершеннолетнего ребенка в Министерство финансов Республики Алтай, находящемуся по адресу: 649000, Республика Алтай, г. Горно-Алтайск, ул. Чаптынова, 24 (далее – «Оператор»): фамилия, имя, отчество, адрес проживания, контактный телефон, адрес электронной почты.

Настоящее согласие предоставляется мной на осуществление действий в отношении персональных данных моего несовершеннолетнего ребенка, которые необходимы для проведения творческого конкурса «Копилка», включая сбор, систематизацию, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование, передачу третьим лицам для осуществления действий по обмену информацией, обезличивание, блокирование персональных данных, а также осуществление любых иных действий, предусмотренных действующим законодательством Российской Федерации.

Я проинформирован, что Оператор гарантирует обработку персональных данных в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации как неавтоматизированным, так и автоматизированным способами.

Данное согласие действует до достижения целей обработки персональных данных или в течение срока хранения информации.

Данное согласие может быть отозвано в любой момент по моему письменному заявлению.

Я подтверждаю, что, давая такое согласие, я действую по собственной воле в интересах своего несовершеннолетнего ребенка.

«\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_\_ г.

Родитель (законный представитель):

\_\_\_\_\_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(подпись) (расшифровка подписи)

|  |  |
| --- | --- |
|  | Приложение № 2  к Положению о региональном конкурсе проектов по представлению бюджета для граждан |

**ЗАЯВКА НА УЧАСТИЕ**

**в региональном конкурсе проектов по представлению бюджета для граждан**

|  |  |
| --- | --- |
| Ф.И.О. участника [<\*>/](#P196)  наименование организации |  |
| Паспортные данные [<\*>/](#P196)  реквизиты организации |  |
| Дата рождения (для физических лиц) [<\*>](#P196) |  |
| Адрес регистрации [<\*>](#P196)  /юридический адрес |  |
| Контактный телефон [<\*>](#P196) |  |
| Электронная почта [<\*>](#P196) |  |
| Наименование образовательной организации (для обучающихся) <\*> |  |
| Наименование  номинации(-ий),  в которой(-ых) представлен конкурсный проект |  |
| Наименование  конкурсного проекта |  |
| Краткая аннотация  (2 - 3 предложения) |  |

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

подпись [<\*>](#P196) расшифровка подписи [<\*\*>](#P197)

--------------------------------

<\*> Для группы авторов обязательно представление сведений по каждому.

<\*\*> Для организаций - подпись руководителя с указанием должности, заверенная печатью организации (при наличии).

МЕТОДИКА

оценки заявок на участие в региональном конкурсе проектов по представлению бюджета для граждан

**I. Общие положения**

1. Для участия в региональном конкурсе проектов по представлению бюджета для граждан (далее - Конкурс) физические и юридические лица, желающие принять в нем участие, представляют в Министерство финансов Республики Алтай (далее - Организатор) конкурсные материалы в соответствии с Положением о региональном конкурсе проектов по представлению бюджета для граждан (далее - Положение).

**II. Требования к заявкам, предоставляемым на Конкурс**

2. Конкурс среди физических и юридических лиц проводится отдельно. Не допускается представление одного и того же проекта по представлению информации о бюджете в понятной и доступной форме (далее - Конкурсный проект) для участия в Конкурсе одновременно от физического и юридического лица.

В случае представления физическим и юридическим лицом одного проекта сразу в нескольких номинациях Конкурсная комиссия отклоняет проект для участия в той (тех) номинации(-ях), критериям которой(-ых) он не соответствует.

3. Конкурсный проект должен представлять собой актуальное исследование по тематике Конкурса. При разработке Конкурсного проекта участники Конкурса должны руководствоваться требованиями пункта 14 Положения.

**III. Оценка заявок, представляемых на Конкурс**

4. Оценка заявок осуществляется Конкурсной комиссией по основному и дополнительным критериям по каждой номинации, в соответствии с приложением № 1 к настоящей Методике.

5. Каждый член Конкурсной комиссии оценивает заявки на предмет соответствия основному и дополнительным критериям по каждой номинации. Соответствие основному критерию оценивается по 10-балльной, а дополнительным - по 5-балльной шкале с последующим суммированием.

Победителями конкурса признаются Конкурсные проекты, которые набрали наибольшее суммарное значение итоговых оценок, представленных членами Конкурсной комиссии. При наличии двух и более претендентов, набравших одинаковое количество баллов, решение о победителе принимает председатель конкурсной комиссии.

Оценочная таблица представлена в приложении № 2 к настоящей Методике.

6. Конкурс проводится по следующим номинациям:

а) среди физических лиц:

«Бюджет: сколько я плачу и что получаю?»;

«Бюджет в вопросах и ответах»;

«Бюджет в стихах»;

«Бюджетный квест»;

«Лучший видеоролик о бюджете»;

«Бюджет в социальных сетях»;

«Бюджет и национальные проекты»;

«Лучший проект бюджета для граждан»;

«Современные формы визуализации бюджета для граждан»;

б) среди юридических лиц:

«Лучший проект местного бюджета для граждан»;

«Лучший проект отраслевого бюджета для граждан»;

«Современные формы визуализации бюджета для граждан»;

«Бюджет для предпринимателей»;

«Лучшее event – мероприятие по проекту «Бюджет для граждан»;

«Лучший видеоролик о бюджете»;

«Бюджет и национальные проекты»;

«Бюджет и комфортная городская среда».

7. Содержание конкурсных заданий по номинациям представлено в приложении № 1 к настоящей Методике.

**IV. Порядок утверждения результатов конкурсного отбора**

8. На основании настоящей Методики Конкурсная комиссия проводит оценку Конкурсных проектов.

9. С учетом оценки Конкурсных проектов Конкурсная комиссия принимает решение о победителях Конкурса, которое утверждается протоколом в течение 15 рабочих дней со дня формирования Организатором перечня участников Конкурса.

10. Информация о победителях Конкурса размещается на официальном сайте Организатора в информационно-телекоммуникационной сети Интернет http://www.minfin-altai.ru/ в течение 5 рабочих дней с даты подписания Конкурсной комиссией протокола о победителях Конкурса.

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  |  |  |  | ПРИЛОЖЕНИЕ № 1 к Методике оценки заявок на участие в региональном конкурсе проектов по представлению бюджета для граждан | |
| **СОДЕРЖАНИЕ конкурсных заданий по номинациям** | | | | | | |
| **I. Номинации для физических лиц** | | | | | | |
| **№ п/п** | **Номинация** | **Содержание конкурсного проекта** | **Допустимый формат конкурсного проекта** | **Основной критерий** | **Дополнительные критерии** | **Примечание** |
| 1. | Бюджет: сколько я плачу и что получаю? | Представление в доступной для граждан форме информации о:  а) видах и размерах платежей (отчислений) граждан в бюджеты бюджетной системы Российской Федерации; б) видах и назначении выплат, носящих социальный или несоциальный характер, предоставляемых за счет средств бюджетов бюджетной системы Российской Федерации; в) роли бюджета в структуре доходов и расходов отдельных групп населения (например: семей с детьми, студентов, пенсионеров, военнослужащих, безработных) | а) мультимедийная презентация с графическим представлением материала; б) видеофильм;  в) брошюра (электронная версия брошюры) | Достоверность, полнота и наглядность информации о платежах граждан в бюджеты бюджетной системы Российской Федерации и расходах бюджетов, связанных с выплатами гражданам, финансированием мероприятий в области социальной поддержки и социального обслуживания граждан | а) актуальность; б) доступность изложения материала; в) оригинальность визуализации информации | Информация может быть представлена относительно одного гражданина (потребителя), отдельных категорий граждан или семей (например: молодая, полная или неполная). При этом данные, рассчитанные по плановым параметрам бюджета на очередной финансовый год, необходимо сопоставлять с аналогичными показателями предыдущих лет, в том числе отчетного года, в целях доказательной иллюстрации динамики платежей и выплат. |
| 2. | Бюджет в вопросах и ответах | Представление в доступной для граждан форме информации о: а) структуре и динамике расходов бюджетов бюджетной системы Российской Федерации. Их влиянием на обеспечение комфортной среды проживания и повышения качества жизни граждан, поддержку и развитие предпринимательской деятельности; б) составе доходов бюджетов бюджетной системы Российской Федерации, особенностях их формирования, факторах, влияющих на их динамику; в) структуре и динамике расходов бюджетов бюджетной системы Российской Федерации, их влиянии на обеспечение комфортной среды проживания и повышения качества жизни граждан, поддержку и развитие предпринимательской деятельности; г) наличие/отсутствие просроченной кредиторской задолженности, дефицита бюджета и источниках его финансирования, динамики государственного и муниципального долга; д) порядке составления, утверждения и исполнения бюджета; е) механизмах общественного участия в ходе бюджетного процесса, установленных законодательством | а) мультимедийная презентация с графическим представлением материала; б) книжное издание; в) буклет; г) видеоряд; д) брошюра (электронная версия брошюры) | Широта охвата бюджетных терминов | а) наглядность; б) грамотность, корректность; в) культура оформления. | Номинация предполагает ознакомление населения с ролью бюджетов в социально-экономическом развитии публично-правовых образований, особенностями их формирования, возможностями граждан участвовать в бюджетном процессе (возможностями граждан выразить свое мнение в ходе бюджетного процесса). |
| 3. | Бюджет в стихах | Представление произведения о бюджете публично-правовых образований в стихотворной форме. Конкурсный проект может быть оформлен, например, в следующих жанрах:  а) стихи; б) сонеты; в) эпиграммы; г) оды; д) басни; е) поэмы; ж) баллады | а) мультимедийная презентация; б) книжное издание; в) буклет; г) видеоряд; д) брошюра (электронная версия брошюры); е) электронный документ в формате word | Стихотворная форма произведения, соответствие его содержания теоретическим и правовым представлениям о бюджете публично-правового образования | а) авторская новизна произведения; б) широта охвата бюджетных терминов; в) креативность. | Стих - художественная речь, организованная делением на ритмически соизмеримые отрезки; Сонет - четырнадцати строчное стихотворение, сложенное по определенным правилам: первый катрен (четверостишие) представляет экспозицию темы стихотворения, второй катрен развивает положения, намеченные в первом, в последующем затем терцете (трехстрочнике) намечается развязка темы, в завершающем терцете, особенно в заключительной его строке следует завершение развязки, выражающей суть произведения; Эпиграмма - небольшое сатирическое стихотворение, высмеивающее какое-либо лицо или общественное явление; Ода - стихотворение восторженного характера (торжественное, воспевающее) в честь какого- либо лица или события; Басня - короткий рассказ в стихах или прозе с прямо сформулированным моральным выводом, придающим рассказу аллегорический смысл; Поэма - значительное по объёму стихотворное произведение лиро-эпического или лирического характера; Баллада - повествовательная песня с драматическим развитием сюжета, основой которого являются необычный случай. |
| 4. | Бюджетный квест | Представление проекта в игровой форме, направленного на развитие представления о бюджете, бюджетной терминологии, бюджетной системе и ее принципах, этапах бюджетного процесса.  Конкурсный проект может быть представлен, например, в виде:  а) настольной игры;  б) видеоигры;  в) кроссворда;  г) сканворда;  д) головоломки;  е) шарады;  ж) загадки | а) мультимедийная презентация;б) бумажный носитель;в) видеоряд;д) брошюра (электронная версия брошюры);е) электронный документ в формате word | Правильность использования терминологии | а) количество участников, прошедших квест (загрузивших игру на персональный компьютер);б) оригинальность;в) качество оформления и визуализации. | Настольная игра - игра, основанная на манипуляции относительно небольшим набором предметов, которые могут целиком разместиться на столе или в руках играющих;  Видеоигра - компьютерная программа, служащая для организации игрового процесса, связи с партнёрами по игре, или сама выступающая в качестве партнёра;Кроссворд - головоломка, представляющая собой переплетение рядов клеточек, которые заполняются словами по заданным значениям;  Сканворд - разновидность кроссворда с большим количеством пересечений, в нем развернутые вопросы часто заменены краткими определениями, кроме того, вместо вопросов могут быть просто изображения или фотографии;  Головоломка - непростая задача, для решения которой, как правило, требуется сообразительность, а не специальные знания высокого уровня;  Шарада - загадка, в которой слово, подлежащее отгадыванию, состоит из нескольких составных частей, каждая из которых является самостоятельным словом;  Загадка - жанр народно-поэтического творчества; краткое замысловатое иносказательное поэтическое описание какого-либо предмета или явления, предлагаемое как вопрос для отгадывания. |
| 5. | Лучший видеоролик о бюджете | Представление небольших видеороликов продолжительностью 3-5 минут на темы посвящённые формированию и исполнению бюджетов бюджетной систем | видеоряд | Понятность и последовательность изложения информации | а) возможность использования в просветительских целях; б) информативность. | Приветствуется наличие художественных метафор, использование графических цифровых технологий, нестандартная сценарная, режиссёрская и операторская работа. |
| 6. | Бюджет в социальных сетях | Разработка Интернет-контента в социальных сетях, отражающего специфику бюджетного устройства и бюджетного процесса в целом или посвященного отдельным аспектам формирования и исполнения бюджета, особенностям конкретных видов доходов и направлений расходов бюджета, государственной и муниципальной долговой политики, управления бюджетными резервами, особенностями бюджетного процесса. Конкурсный проект может быть оформлен в виде: а) сообщество в социальной сети; б) авторский блог; в) публичная страница. | электронная ссылка на Интернет-контент | Размещение в социальных сетях контента, посвященного бюджету публично-правового образования | а) количество пользователей и подписчиков контента; б) глубина и широта освещения вопросов бюджетного устройства и бюджетного процесса; в) информативность, наглядность. | Сообщество в социальной сети - объединение интернет-участников социальной сети по тому или иному определенному общему интересу; Авторский блог - веб-сайт, основное содержимое которого — регулярно добавляемые человеком записи, содержащие текст, изображения или мультимедиа. Публичная страница - страница, созданная с целью предоставления информации о компании, бренде, персоне или на определенную тему. |
| 7. | Бюджет и национальные проекты | Наглядное представление информации о финансовом обеспечении мероприятий национальных проектов, определенных Указом Президента Российской Федерации от 7 мая 2018 года № 204 «О национальных целях и стратегических задач развития Российской Федерации на период до 2024 года» | а) мультимедийная презентация с графическим представлением материала; б) видеофильм;  в) брошюра (электронная версия брошюры) | Достоверность и полнота информации о национальном проекте, объеме и форматах бюджетного финансирования его мероприятий | а) адресность информации для целевых групп граждан; б) информативность, наглядность; в) доступность изложения материала. | Х |
| 8. | Лучший проект бюджета для граждан | Представление авторского видения брошюры «Бюджет для граждан» | брошюра (электронная версия брошюры) | соблюдение:  а) Методических рекомендаций по представлению бюджетов субъектов Российской Федерации и местных бюджетов и отчетов об их исполнении в доступной для граждан форме, утвержденных приказом Министерства финансов Российской Федерации от 22 сентября 2015 года № 145н «Об утверждении»;  б) Методических рекомендаций по представлению республиканского бюджета Республики Алтай, бюджетов муниципальных образований Республики Алтай и отчетов об их исполнении в доступной для граждан форме», утвержденных приказом Министерства финансов Республики Алтай от 7 ноября 2015 года № 152-п | а) достоверность и полнота информации;б) оригинальность визуализации информации;в) доступность изложения материала. | Х |
| 9. | Современные формы визуализации бюджета для граждан | Представление вопросов формирования и исполнения бюджетов бюджетной системы в виде графического представления: рассказа в картинках, рисованной истории о бюджете публично-правового образования.  Конкурсный проект может быть оформлен, например, в виде:  а) комикса;  б) плаката;  в) графической новеллы;  г) веб-комикса;  д) стрипа | а) мультимедийная презентация;  б) электронная ссылка на веб -комикс;  в) брошюра (электронная версия брошюры);  г) рисунок;  д) буклет;  е) плакат | Четкая визуальная форма представления информации, понятность и последовательность изложения информации, ее соответствие современным научным и практическим представлениям о бюджете публично-правового образования. | а) художественный уровень проекта; б) возможность использования в просветительских целях;в) информативность. | а) Комикс - это рисованная история, рассказ в картинках. Комикс сочетает в себе черты таких видов искусства, как литература и изобразительное искусство;  б) Плакат - броское, как правило, крупноформатное изображение, сопровожденное кратким текстом, сделанное в агитационных, рекламных, информационных или учебных целях;  в) Графическая новелла - разновидность комикса. Представляет собой роман, издающийся в графическом варианте, в котором основой передачи сюжета является рисунок, а не текст;г) Веб-комикс - комикс, опубликованный в компьютерной сети;  д) Стрип - термин используется в технологии создания комиксов, который получил своё название из-за того, что представляет собой ленту из 2-4 кадров, выстроенных в ряд. Обычно кадры расположены горизонтально, но также могут быть в виде вертикальной полосы или квадрата. |
| **II. Номинации для юридических лиц** | | | | | | |
| 10. | Лучший проект местного бюджета для граждан | Представление брошюры «Бюджет для граждан», содержащей основные положения проекта бюджета (закона (решения)) о бюджете на текущий финансовый год, проекта закона (закона (решения)) об исполнении бюджета за отчетный финансовый год) | брошюра (электронная версия брошюры) | соблюдение: а) Методических рекомендаций по представлению бюджетов субъектов Российской Федерации и местных бюджетов и отчетов об их исполнении в доступной для граждан форме, утвержденных приказом Министерства финансов Российской Федерации от 22 сентября 2015 года № 145н «Об утверждении»;  б) Методических рекомендаций по представлению республиканского бюджета Республики Алтай, бюджетов муниципальных образований Республики Алтай и отчетов об их исполнении в доступной для граждан форме», утвержденных приказом Министерства финансов Республики Алтай от 7 ноября 2015 года № 152-п | а) достоверность и полнота информации; б) оригинальность визуализации информации; в) представление сведений о расходах бюджета с учетом интересов целевых групп граждан и организаций (например, ветеранов, семей с детьми, учащихся, представителей малого бизнеса) | Брошюры «Бюджет для граждан», подготовленные финансовыми органами муниципальных образований в Республике Алтай следует предоставлять в качестве конкурсных материалов исключительно в данной номинации |
| 11. | Лучший проект отраслевого бюджета для граждан | Представление информации о направлениях, динамике, структуре, формах представления бюджетных средств в отраслевом разрезе (например: образование, наука, культура, спорт, охрана окружающей среды) | а) мультимедийная презентация с графическим представлением материала; б) видеофильм;  в) буклет | Соответствие отраслевой специфике, наглядность. | а) достоверность и полнота информации; б) оригинальность визуализации информации; в) понятность, актуальность и доступность информации для граждан (заинтересованных пользователей) | Х |
| 12. | Современные формы визуализации бюджета для граждан | Представление вопросов формирования и исполнения бюджетов бюджетной системы в виде графического представления: рассказа в картинках, рисованной истории о бюджете публично-правового образования. Конкурсный проект может быть оформлен, например, в виде:  а) комикса;  б) плаката;  в) графической новеллы;  г) веб-комикса;  д) стрипа | а) мультимедийная презентация; б) электронная ссылка на веб -комикс; в) брошюра (электронная версия брошюры); г) рисунок; д) буклет; е) плакат | Четкая визуальная форма представления информации, понятность и последовательность изложения информации, ее соответствие современным научным и практическим представлениям о бюджете публично-правового образования. | а) художественный уровень проекта;  б) возможность использования в просветительских целях;  в) информативность. | а) Комикс - это рисованная история, рассказ в картинках. Комикс сочетает в себе черты таких видов искусства, как литература и изобразительное искусство; б) Плакат - броское, как правило, крупноформатное изображение, сопровожденное кратким текстом, сделанное в агитационных, рекламных, информационных или учебных целях;  в) Графическая новелла - разновидность комикса. Представляет собой роман, издающийся в графическом варианте, в котором основой передачи сюжета является рисунок, а не текст;  г) Веб-комикс - комикс, опубликованный в компьютерной сети; д) Стрип - термин используется в технологии создания комиксов, который получил своё название из-за того, что представляет собой ленту из 2-4 кадров, выстроенных в ряд. Обычно кадры расположены горизонтально, но также могут быть в виде вертикальной полосы или квадрата. |
| 13. | Бюджет для предпринимателей | Представление в доступной для граждан форме информации отражающей роль бюджета в финансовой и иной поддержке предпринимательства, включая:  а) формы и условия предоставления бюджетных ассигнований производителям в приоритетных отраслях экономики;  б) финансовая поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства;  в) расходы бюджетов на финансовую и иную помощь социально-ориентированным организациям и предпринимателям;  г) налоговые льготы и преференции для бизнеса. | а) мультимедийная презентация с графическим представлением материала;  б) книжное издание;  в) информационный стенд;  г) брошюра (электронная версия брошюры) | Точность, доступность и полнота информации | а) наглядность и культура оформления;б) грамотность, корректность;в) оригинальность. | Номинация предполагает ознакомление населения с направлениями, формами, инструментами прямой и косвенной государственной (муниципальной) финансовой и иной поддержки субъектов предпринимательства. Материалы должны подкрепляться статистическими данными и практическими примерами |
| 14. | Лучшее event – мероприятие по проекту «Бюджет для граждан» | Представление информации о специально организованных публичных мероприятиях по информированию граждан об основных параметрах утвержденного бюджета публично-правового образования, отчета об исполнении бюджета, отдельных вопросах, связанных с исполнением бюджета. Приветствуется раскрытие информации в текстовой, графической и звуковой форме с использованием веб-ресурсов.  Конкурсный проект может быть оформлен, например, в виде:  а) копии опубликованной статьи;  б) описания пресс-конференции;  в) описания проведённой презентации;  г) описания проведенной конференции;  д) описания проведенного семинара;  е) описания проведенного фестиваля с фотографиями;  ж) пост-релиза;  з) программы тренинга | а) мультимедийная презентация с графическим представлением материала;  б) книжное издание;  в) информационный стенд; г) брошюра (электронная версия брошюры) | Отражение реального события посвящённого популяризации бюджета для граждан | а) количество участников мероприятия(-ий) и/или количество оригинальных пользователей сервиса;  б) использование информационно-коммуникационных технологий для представления информации; в) качество визуализации. | Статья - это жанр журналистики, в котором автор ставит задачу проанализировать общественные ситуации, процессы, явления, прежде всего с точки зрения закономерностей, лежащих в их основе; Пресс-конференция - мероприятие для СМИ, проводимое в случаях, когда есть общественно значимая новость или любой другой повод, и организация или отдельная личность, непосредственно связанные с этой новостью или поводом, желают дать свои комментарии по этому вопросу; Презентация - общественное представление, показ чего-либо нового, недавно появившегося, созданного; Конференция - это собрание, совещание представителей каких-либо организаций, групп, государств, а также отдельных лиц, ученых для обсуждения определенных вопросов; Семинар - мероприятие, которое в основном ориентировано на образовательные темы и обычно включает одного или нескольких экспертов по предмету; Фестиваль - широкая общественная, праздничная встреча, сопровождаемая смотром чего-либо; Пост-релиз - сообщение для прессы; информационное сообщение, содержащее в себе новость об организации (возможно и частном лице), выпустившей пресс-релиз, изложение её позиции по какому-либо вопросу и передаваемое для публикации в СМИ; Тренинг - метод активного обучения, направленный на развитие знаний, умений и навыков, а также социальных установок. |
| 15. | Лучший видеоролик о бюджете | Представление небольших видеороликов продолжительностью 3-5 минут на темы посвящённые формированию и исполнению бюджетов бюджетной систем | видеоряд | Понятность и последовательность изложения информации | а) возможность использования в просветительских целях; б) информативность; в) доступность изложения материала. | Приветствуется наличие художественных метафор, использование графических цифровых технологий, нестандартная сценарная, режиссёрская и операторская работа. |
| 16. | Бюджет и национальные проекты | Наглядное представление информации о финансовом обеспечении мероприятий национальных проектов, определенных Указом Президента Российской Федерации от 7 мая 2018 года № 204 «О национальных целях и стратегических задач развития Российской Федерации на период до 2024 года» | а) мультимедийная презентация с графическим представлением материала; б) видеофильм;  в) брошюра (электронная версия брошюры) | Достоверность и полнота информации о национальном проекте, объеме и форматах бюджетного финансирования его мероприятий | а) адресность информации для целевых групп граждан; б) информативность, наглядность; в) доступность изложения материала. |  |
| 17. | Бюджет и комфортная городская среда | Представление в доступной для граждан форме информации о:  а) видах и размерах платежей (отчислений) граждан в бюджеты бюджетной системы Российской Федерации; б) видах и назначении выплат, носящих социальный или несоциальный характер, предоставляемых за счет средств бюджетов бюджетной системы Российской Федерации; в) роли бюджета в структуре доходов и расходов отдельных групп населения (например: семей с детьми, студентов, пенсионеров, военнослужащих, безработных) | а) мультимедийная презентация с графическим представлением материала; б) видеофильм;  в) брошюра (электронная версия брошюры) | Отражение информации о мероприятиях по повышению комфортности городской среды, реализуемых за счет средств бюджетов и внебюджетных источников финансирования | а) достоверность информации о мероприятиях по повышению комфортности городской среды б) адресность информации для целевых групп граждан; в) качество визуализации |  |

Приложение № 2

к Методике оценки заявок на участие

в региональном конкурсе проектов

по представлению бюджета для граждан

**ОЦЕНОЧНАЯ ТАБЛИЦА**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование номинации | Участник  конкурса | Оценка проекта по основному критерию (по 10-балльной шкале) | Оценка проекта по дополнительным критериям (по 5-балльной шкале) | | | Итоговая оценка |
| критерий 1 | критерий 2 | критерий 3 |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 |
| Физические лица | | | | | | | |
| 1 |  |  |  |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |  |  |  |
| ... |  |  |  |  |  |  |  |
| Юридические лица | | | | | | | |
| 1 |  |  |  |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |  |  |  |
| ... |  |  |  |  |  |  |  |

Член Конкурсной комиссии: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(подпись) (ФИО)